

## 2024 年 5 月紧急救灾计划月报

### 一. 项目整体进展

#### (一) 项目总体情况

2024 年 5 月，由腾讯公益慈善基金会联合中华社会救助基金会、深圳壹基金公益基金会、爱德基金会、北京新阳光慈善基金会共同发起的“数字备灾联合行动”在北京正式启动；5 月 15 日，阿里巴巴公益与壹基金深入交流了未来网络备灾的发展趋势及合作模式；5 月 21 日，雅安市群团组织与壹基金就“雅安困境老人帮扶试点项目”进行了深入洽谈。

5 月 22 日，由共青团四川省委携手省委社工部、教育厅、省民族宗教委、民政厅、自然资源厅、应急管理厅、省消防救援总队、省红十字会及国网四川等单位共同举办“青春志愿·守护生命”的应急安全志愿服务省级示范活动在甘孜州泸定县隆重举行，壹基金积极参与了四川省抗震救灾指挥部社会管理服务组的桌面推演，并就未来一年的省应急安全志愿服务工作与各参与方进行了深入的交流和探讨。

5 月 25 日-26 日，由基金会救灾协调会、公益资本论联合主办，中国乡村发展基金会、深圳壹基金公益基金会、北京韩红爱心慈善基金会支持的“2024 年灾害议题解困式报道·灾后重建媒体工作坊”在北京举办，共【60】名媒体人和公益人参加。

截至 5 月，郑州太古可口可乐饮料有限公司“一起去送卫生安全包”项目，在河南信阳、鹤壁共发放 2088 个卫生安全包。

5 月，壹基金京津冀洪涝灾害灾后安全家园项目执行机构负责项目社区对接项目物资接收，与社区一同完成物资的清点。同时与当地相关单位沟通项目执行方案，链接社区人员开展项目社区志愿者动员，并陆续组织开展项目培训课程内容。

#### (二) 主要项目活动进展

##### 1. “数字备灾联合行动”在北京正式启动

为了更好地运用数字技术提升灾害应急响应和灾后社区韧性恢复，在第 16 个全国防灾减灾日之际，5 月 10 日，由腾讯公益慈善基金会联合中华社会救助基金会、深圳壹基金公益基金会、爱德基金会、北京新阳光慈善基金会共同发起的“数字备灾联合行动”在北京正式启动。

在当天举行“科技助力社区韧性暨数字备灾联合行动启动会”上，来自公益机构、爱心企业、学界专家等多方人士，共同围绕“科技+救灾”新模式展开了研讨。壹基金秘书长李弘主持了“企业参与数字备灾的社会责任与实践”圆桌论坛，他表示：“如何将应急救援的需求、供给、信息沟通反馈等整合到一起，打造出智能物联与线上数据协同的备灾体系，为高效救援提供技术支撑，也因此带动更多企业参与其中，是我们对于数字化备灾模式的共同期待。”物美集团党委副书记、公

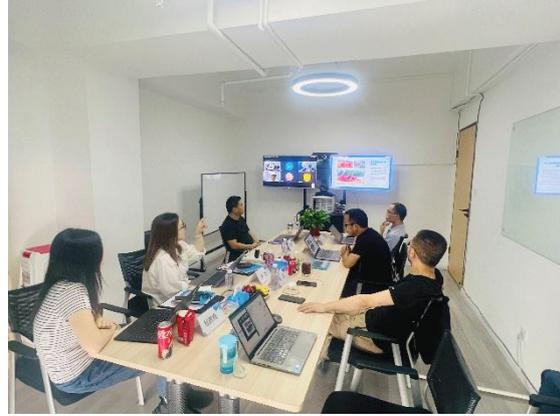
共事务部负责人刘德舆，中粮可口可乐饮料有限公司公关传播总监常春林，京东零售企业业务、政府行业总监安柏楠，微信支付政务行业负责人谭名钧等论坛嘉宾从各自企业的业务情况、过往参与救灾的经验，分析探讨数字化备灾的可实践方式。



左图：“企业参与数字备灾的社会责任与实践”圆桌论坛 右图：数字备灾联合行动启动仪式

## 2. 阿里巴巴公益-壹基金网络备灾沟通会

5月15日，阿里巴巴公益与壹基金深入交流了未来网络备灾的发展趋势及合作模式。双方高度认可阿里巴巴在救灾物资捐赠中的强大资源动员能力，并期待阿里巴巴未来能在其商家平台上，针对不同场景开展更多物资募捐活动，以实现灾前筹备、灾后迅速有效的物资发放。同时，双方也积极倡导更多企业参与，共同为救灾工作注入强大动力。



上图：阿里巴巴公益与壹基金网络备灾沟通会

## 3. 雅安市群团组织与壹基金深化合作，共同推进“雅安困境老人帮扶试点项目”

雅安市群团组织与壹基金携手合作，共同推进“雅安困境老人帮扶试点项目”。5月21日，双方就项目细节进行了深入洽谈，包括合作伙伴的精选、受益人名单的细致确认，以及当地商超药店等企业参与细则。双方不仅强调项目的社会效益，还注重实施效率，通过规划和沟通，确保项目顺利进行。



上图：雅安市群团组织与壹基金就“雅安困境老人帮扶试点项目”进行沟通

#### 4. “一起去送卫生安全包”项目

随着四月底汛期的逐渐临近，郑州太古可口可乐饮料有限公司响应社区需求，精心策划并执行了“一起去送卫生安全包”项目。此次活动不仅为村民们送去了急需的卫生安全包，还普及了防汛知识，旨在提高蓄滞洪区村民的防范意识和应对自然灾害的能力。

在西李村，郑州太古可口可乐的志愿者们深入每户人家，特别是留守老人和儿童家中，为他们详细讲解防汛知识和卫生安全包的重要性。这些安全包内含有各种卫生用品和急救用品，能够在关键时刻为村民们提供必要的保障。

据当地社会组织“同心圆”的负责人老刘介绍，这些物资正是村民们所急需的。他表示：“目前留在村里的村民大多是留守老人和儿童，他们比较缺乏应对自然灾害的经验和物资。志愿者们送来的这些防汛知识和卫生安全包，无疑为他们提供了巨大的帮助。”

在2023年“净水24小时”十周年之际，公司通过公益义卖、健康打卡等多种形式，成功筹集并通过壹基金捐赠3000个卫生安全包。此次“一起去送卫生安全包”活动，正是将这些捐赠物资送到需要它们的村民手中。

截止至5月底，郑州太古可口可乐在河南信阳、鹤壁共发放2088个卫生安全包。



上图：郑州太古可口可乐的志愿者们为河南蓄滞洪区的村民发放卫生安全包并普及防汛知识

#### 5. “青春志愿·守护生命”应急安全志愿服务省级示范活动盛大举行

5月22日，一场主题为“青春志愿·守护生命”的应急安全志愿服务省级示范活动在四川甘孜州

泸定县隆重举行。此次活动由共青团四川省委携手省委社工部、教育厅、省民族宗教委、民政厅、自然资源厅、应急管理厅、省消防救援总队、省红十字会及国网四川等单位共同举办。壹基金积极参与了四川省抗震救灾指挥部社会管理服务组的桌面推演，并就未来一年的省应急安全志愿服务工作与各参与方进行了深入的交流和探讨，共同致力于提升应急安全志愿服务水平，守护人民群众生命安全。



上图：应急安全志愿服务省级示范活动现场

## 6. “2024 年灾害议题解困式报道·灾后重建媒体工作坊”在北京举办

由基金会救灾协调会、共益资本论联合主办，中国乡村发展基金会、深圳壹基金公益基金会、北京韩红爱心慈善基金会支持的“2024 年灾害议题解困式报道·灾后重建媒体工作坊”于 5 月 25 日-26 日在北京顺利举办。本次工作坊共 60 名媒体人和公益人参加，邀请到十余位专家学者、知名媒体人、公益行业从业者参与授课和分享。灾害解困式报道聚焦“灾后重建”议题，旨在帮助媒体记者和救灾领域的公益组织、专业学者搭建沟通交流的桥梁，帮助记者了解灾害流程、逻辑以及灾后重建的内容及重要性。



上图：2024 年灾害议题解困式报道·灾后重建媒体工作坊

## 7. 京津冀洪涝灾害灾后安全家园项目

5 月，京津冀地区项目执行机构前往项目落地社区对接项目物资接收，与社区一同完成物资的清

点。同时与当地相关单位沟通项目执行方案，链接社区人员开展项目动员，并陆续开始组织开展项目培训课程内容。

#### 1) 物资接收与清点

京津冀地区项目执行团队抵达社区后，立即与社区管理人员对接，完成项目所需物资的接收工作。双方共同对物资进行逐项清点，确保物资数量、质量均符合项目要求，遇到有部分缺货少货情况，也及时与项目督导机构取得了联系，在项目督导团队、项目执行机构与供货商的共同沟通下，及时解决物资的相关问题。

#### 2) 与当地相关部门沟通

北京市璞育社会工作事务所、北京市通州区晨筱社会工作事务所等项目执行团队与当地政府部门、社区服务机构等相关单位进行了深入沟通，明确了项目执行方案，对后续活动时间点有了清晰的计划。在沟通中，也明确了项目执行过程中的责任分工、协作机制及问题解决途径。

#### 3) 社区动员

当地项目执行机构在社区内开展项目动员，向社区居民介绍项目意义、内容及预期成果。社区招募活动得到了社区居民的积极响应，大家纷纷表示将全力支持项目的实施。产出了初期的队员名单。

#### 4) 应急技能培训

5月23日，文安县山鹰志愿服务中心在文安县兴隆宫镇开展壹基金安全家园项目9级、8级志愿者培训，现场参与培训志愿者20人，镇分管应急副镇长出席讲话，宣布壹基金安全家园项目正式落地兴隆宫镇。



上图：执行机构开展社区应急技能培训



上图：执行机构与社区一起清点验收物资及张贴招募公告