

# 壹基金 2014-2016 年度冬季温暖包项目评估 竞争性谈判公告

深圳壹基金公益基金会（以下简称“壹基金”）计划对“冬季温暖包项目（2014-2016 年度）”开展第三方评估，现邀请符合资格条件的评估单位前来参加谈判，项目背景与评估要求如下。

## 一、基本概况

1、采购人：深圳壹基金公益基金会（以下简称壹基金）

2、项目名称：壹基金冬季温暖包项目评估

## 二、冬季温暖包项目简介

温暖包项目是面向中国凝冻灾害地区、冬季灾害常发灾区的困境儿童，针对其生活和心理需求开展救助。项目自 2012 年开始至今已实施六年，主要在冬季为贫困地区或灾区有困难的儿童提供温暖包。温暖包一般由应急类、生活类及心理关怀类物资构成，帮助儿童有尊严的安全过冬。项目主要通过社会组织执行，并通过项目行动支持社会组织发展，提升项目管理能力、资源筹集能力和联合协作能力。同时，倡导公众参与公益并帮助灾害或贫困地区的儿童。

2014 年，壹基金在 20 个省发放冬季温暖包，1021 家社会组织和 20814 人次志愿者帮助了 65000 名儿童解决过冬困难。2015 年，壹基金在 22 个省发放温暖包，超过 1452 家社会组织和 10497 人次志愿者帮助了 55558 名儿童解决过冬困难。2016 年，壹基金温暖包项目共覆盖了 22 个省、自治区、直辖市，为超过 500 个区、县（次）的 2000 多所学校的 73500 名困境儿童提供了温暖包，约 1500 家（次）公益机构的 25000 人次志愿者参与温暖行动，有效地回应受灾害影响儿童的应急生活和心理关怀需求，帮助儿童有尊严地、安全地度过灾后生活。

温暖包项目详情，参见 <http://www.onefoundation.cn/wennuanbao/>

### 三、项目评估的基本要求

#### 1. 评估范围与样本量

(1) 评估对象：2014-2016 年度实施的冬季温暖包项目，以 2016 年度为重点，兼顾 2014 年和 2015 年度的项目。

(2) 抽样方法：根据温暖包项目执行模式建议采取分层抽样法（以省为单位）开展调研，预计选取 5-6 个省抽取不少于 100 家社会组织(项目合作伙伴)、不少于 1000 名受益儿童样本与非受益儿童样本（或项目干预前后对比的样本）进行调查评估。

#### 2. 评估工作时间安排

(1) 2017 年 2-3 月，确定合作关系，完善评估方案，签署合作协议

(2) 2017 年 3-4 月，设计评估工具，进行文献分析，开展评估调研

(3) 2017 年 5-6 月，进行资料统计、分析并撰写评估报告

(4) 2017 年 7 月，评估报告完善与验收

### 四、项目评估方法、内容与产出

#### 1. 评估方法

原则上评估方法应包括二手资料分析、深度访谈、焦点小组访谈、干预前后对比、问卷调查等。

#### 2. 评估内容

在了解和梳理项目的内容和实施模式的基础上，重点针对以下几个方面进行评估。

(1) 描述项目的背景、实施过程与执行模式

(2) 梳理项目的直接产出

(3) 评估项目对受益人的服务效果及影响

(4) 评估项目给合作伙伴所带来的影响

(5) 评估项目在公众参与倡导层面的影响

(6) 梳理分析项目的经验与不足

(7) 为项目的持续完善提出具体建议

### 3. 评估产出

评估产出正文不少于 3 万字的评估报告。要求基于定性和定量的调查分析，得出客观的结论和具体的建议，内容客观和具体，证据充分，逻辑严谨、结构清晰。报告结构包括摘要、正文、参考文献等，并提供调研所获得的原始资料。

## 五、竞标程序

### (一) 资质条件

竞标机构应同时满足以下条件：

1. 中华人民共和国境内登记注册两年以上的法人单位，包括大学、科研机构、社会组织、企业等。
2. 评估负责人须具有三年及以上公益项目评估经验。
3. 评估团队具有灾害管理、儿童发展、公益发展等相关专业背景。
4. 评估团队熟悉中国公益发展现状，熟悉公益项目运作。
5. 参加本次活动前三年内，在类似项目中没有重大违法违规记录；
6. 竞标人须遵守招投标法；法律、行政法规规定的其他条件。

### (二) 竞标资料

1. 机构及团队的专业资质，包括但不限于机构简介、注册文件（包括营业执照、组织机构代码及税务登记证等，复印件加盖机构鲜章）、团队成员简介及资质证明等。
2. 详细的评估方案。评估方案应包括评估背景、评估方法、评估内容、评估工具、团队及分工、评估时间计划、评估结果等详细内容。
3. 评估报价及预算。预算包括前期准备、实地调查、资料统计、资料分析、报告撰写、机构成本等全部差旅、物料及人员费用。

### (三) 竞标时间

截止日期：即日起至 2017 年 3 月 15 日 12:00 之前

#### （四）中标通知

壹基金将组建评审小组，对所有竞标方的方案、经验与资质进行客观的评审和告知。

通过评审的中标机构名单，将在壹基金官网进行公示。

#### （五）竞标答疑

1. 答疑方式。答疑可以通过电话或邮件的方式与对接人进行沟通；
2. 答疑时间。竞标有效期工作日，10：00—12：00，14：00—17：00；
3. 注意事项。为了避免漏掉邮件内容，请在邮件主题上标注：“**竞标单位名称+温暖包项目评估**”

#### 六、注意事项

1. 壹基金将组建评审小组，对所有竞标方的方案、资质与经验进行客观的评审和告知。
2. 项目的评估将以采购服务的形式进行合作，竞标机构须开具符合壹基金财务管理要求的发票。
3. 委托方和评估方的权利义务关系，以及详细的评估方案和资金，将以双方签署的协议为准。

#### 七、联系方式

深圳壹基金公益基金会

地址：北京东城区崇文门外大街3号新世界写字楼A座1115室

邮编：100062

传真：010-65569441

备灾救灾部，王丽颖:wangliying@onefoundation.cn

电话：0755-25339511（转521）

研究与公益支持部，吴丹，wudan@onefoudation.cn

电话：010-65568141（转803）

深圳壹基金公益基金会

2017年2月15日