2016年壹乐园-运动汇多功能运动场设施竞争性谈判采购公告

一、背景介绍

壹乐园-运动汇（多功能运动场）是壹基金发起的公益计划之一。该计划的设立，旨在为了回应灾区和贫困山区儿童身心健康、全面成长的需求。借助壹乐园-运动汇（多功能运动场）的建设和教师培训，创造儿童参与和体验运动的空间和条件，促进灾区及贫困地区学校体育活动的开展，以缓解自然灾害给儿童带来的负面情绪；同时，探索体育教育对儿童心理干预及全面促进儿童发展的经验。

二、设备具体要求

设备数量：

2016 年采购 45 套运动汇（多功能运动场）设备及悬浮式拼装地板 500 平方，45 套设备将运输到中西部及全国各贫困山区及受灾学校。（具体名单在运输前确定）

设备要求（关键指标，以下为每套含量）：

品名	规格与参数	单位	数量	备注
悬浮式拼装地板	尺寸：30.48cm*30.48cm*1.27cm 表面需有增加摩擦力的设计方案	平方	500	
移动式篮球架（小学版）	参照《中小学体育器材和场地》国家标准，标准编号：GB/T19851-2005	对	45	
五人制足球门（小学版）	3 号足球门，参照《中小学体育器材和场地》国家标准，标准编号：GB/T19851-2005	对	45	
羽毛球架（小学版）	参照《中小学体育器材和场地》国家标准，标准编号：GB/T19851-2005	对	45	

三、价格：

报价价格包含设计，设备制造，包装，仓储，运输，安装及验收合格之前及保修期与备品备件发生的所有含税费用。

四、交货事项

1.合同签订后 40 天之内完成备货，请各投标商充分考虑所投放的壹乐园所在的地区均为偏远山区学校，运输条件及施工条件较差，且投放地点分散。

2.设备的包装应防湿，防锈，防潮，防雨，防腐及防碰撞。

五、维修及售后

供应商的质量保证期为 24 个月。在货物交付后 24 个月内出现任何问题，供应商应自费保换及保修，并且在接到通知后两个工作日内派人维修并在 5 个工作日内维修更换完毕自费保换及保修。

六、供应商资质要求

满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标：

1. 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的供应商，包括法人及其联合体，注册资金不低于 100 万人民币（不含 100 万人民币）；

2. 遵守国家有关法律、法规、规章和招投标行业有关的规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3. 具有雄厚的供货实力、仓储实力、物流能力；

4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

5. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

6.参加招投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

7.了解和认可壹基金公益理念；

8.收到本项目竞标邀请的潜在供应商；

9.投标人须遵守招投标法；

10.投标供应商有从事过类似项目者优先；

11.投标供应商所投产品具有第三方省级或以上产品质量监督检验机构出具的有效检验报告；

12.必须遵守国家法律、法规，具有良好的信誉、商业道德及售后服务能力，没有发生重大经济纠纷及走私犯罪记录的；

13.法律、行政法规规定的其他条件。

七、竞标程序：

1、答疑

答疑方式：电话答疑、邮件答疑

（1）电话答疑

答疑时间：即日起至 4 月 19 日上午 12 时（限工作日）10：00—12：00，14：00—17：00；

答疑电话：0755-25339511（转 622）

（2）邮件答疑

答疑时间：即日起至 4 月 19 日上午 12 时（限工作日）10：00—12：00，14：00—17：00；

答疑邮件：hewei@onefoundation.cn

注意事项：为了避免漏掉邮件内容，请在邮件主题上标注：（投标人名称）应标壹基金壹乐园-音乐教室。

2、投标

（1）截止时间：2016 年 4 月 19 日上午 12 时以前；

（2）提交方式：

书面版一式三份，密封盖章后，邮寄或面送给下文所述联系人；

电子版一份，发送给下文所述联系人；

（3）提交材料内容：报价方案、产品设计、公司资质文件、其他（投标人认为有必要提交的其他资格证明文件）。

3、中标通知

我机构将组织评审团采用综合评分法对所提交的方案进行评选。

4、中标结果公布时间：2016 年 4 月 22 日 24 时前；

5、中标结果公示期：（4 月 25 日—28 日）：壹基金官方网站：http://www.onefoundation.cn/

6、发放中标通知书时间：4 月 29 日 12 时前。

八、壹基金联系人：

联系人：何先生

联系邮箱：hewei@onefoundation.cn

联系电话：0755-25339511 转 622

联系地址：深圳市罗湖区深南东路 2001 号鸿昌广场 55 层

九、相关资料

附件 1：相关材料使用须知

附件 2：报价方案

附件 3：产品供货及检测方案

附件 4：公司资质文件要求

附件 5：评分表

附件1：相关材料使用须知

相关材料使用须知

序	材料名称	适用范围
1	报价方案	投标人在**投标和提案述标阶段**使用，纸质版一式三份，并加盖公章，电子版发送至邮箱
2	样品	投标人在**投标和提案述标阶段**使用，邮寄或面送给上述联系人，若因时间关系，投标阶段可暂无，提案述标阶段必须提供。
3	产品供货及检测方案	投标人在**投标和提案述标阶段**使用，纸质版一式三份，并加盖公章，电子版发送至邮箱
4	公司资质文件要求	投标人在**投标和提案述标阶段**使用，复印件加盖公章，无需电子版
5	其他	投标人认为有必要提交的其他资格证明文件，可随同报价方案等投标文件一起提交
6	评分表	评审团在**提案述标阶段**使用，评审团采用评分表中的指标对供应商进行综合评分，按照得分高低选择供应商

附件2：报价方案

壹基金 One Foundation

投标人名称:_____ 报价单位：人民币元

序	产品名称	单位	数量	材质	工艺	规格	原产地和制造商名称	品牌	竞标报价			附：市场价	
									税率	单价（含税）	小计	批发价	零售价
1	XXXXXXX	套	XXXX										
合计：　　元，（税后价，含运至最终地的物流费用）													

投标人授权代表签字_____
投标人(盖章):_____

1. 此表为对产品性能、参数的综合性描述，投标人可依实际情况对表格进行调整，但内容不可删减；
2. 以上所有产品需符合儿童使用标准，壹基金将会对物品送广东省质检部门进行抽检。
3. 如果不提供此说明一览表视为没有实质性响应采购文件。

附件3：产品供货及检测方案

壹基金 One Foundation

产品供货及检测方案

投标人		
供货周期	供货方案	*请简要描述完成产品的供货方案*
	供货时间表	*请提供各供货时间段内的相应供货数量*
质量检测	生产质量检测方案	*请简要说明可操作的生产质量检测方案* *检测要点：无残次品、无异味、符合儿童使用标准*
	组装质量检测方案	*请简要说明可操作的组装质量检测方案，要点*
	验货方案	*请简要说明可操作的验货方案* *说明要点：验货流程、抽检率、不合格率、相应问题及解决方案*
	相关报告	*是否提供能给出附产品质量检验报告* ☐是　　☐否 *是否能提供产品质量检验标准* ☐是　　☐否 *是否能提供验货标准（需包含“技术要求、外观、做工要求、手感、标志、型号规格”这几项内容的标准）* ☐是　　☐否 说明：以上材料可随投标材料同时递交，若无可在述标时提交
退换货	退换货方案	*请给出退换货方案*
	预案	*请根据自身经验，描述可能出现的突发状况，并提出应对措施*
产品	外包装设计稿	*外包装既能满足收纳所有单品的功能，同时也是送给受益人的礼物，请根据要求进行简要设计，附样图* 最好是随材料同时提交，若无可在述标时提交
	产品组合	*是否有更优的产品组合方案* 若有，请提供

附件4：公司资质文件要求

1、 通过年检的法人营业执照的复印件（须加盖本单位公章）原件备查

2、 组织机构代码证的复印件（须加盖本单位公章）原件备查

3、 本年有效期内的税务登记证书复印件（须加盖本单位公章）原件备查

4、 投标人认为有必要提交的其他资格证明文件

附件5：评分标准

评选项目	评选内容	分类等级	分值
供货方案（20 分）	供货周期（0-5 分）	能一次性完成全部供货	4-5 分
		分批在规定时间内完成供货	1-3 分
		不能在规定时间内完成供货	0 分
	供货能力（0-5 分）	能完成全部产品供货、有完成后续订单能力*	4-5 分
		能完成全部产品供货、无完成后续订单能力	1-3 分
		只能完成部分产品供货	0 分
	服务质量（0-2 分）	退换货服务方案*合理、人性化、可操作	2 分
		退换货服务方案不太合理	1 分
		无退换货服务方案	0 分
	产品组装能力（0-3 分）	可以在一个场地完成产品组装	3 分
		产品需分包组装，视分包情况打分	1-2 分
		无法完成产品组装	0 分
	物流情况（0-5 分）	自有物流系统及仓储地，并能到达省级、地级市及以下	4-5 分
		依托外部物流公司，能租用其他仓储地，并能到达省级及以下	1-3 分
		无	0 分
企业实力（10 分）	注册资本（0-5 分）	注册资本 100 万元以上	5 分
		注册资本 50 万元以上	3-4 分
		注册资本 10 万元以上	1-2 分
	大型项目合作经验（0-5 分）	视与其他大型项目（类似项目）合作的次数、规模等进行打分	0-5 分
产品综合性评价（65 分）	品牌总体知名度 0-5 分	7 个物品以上	4-5 分
		5 个物品以上	2-3 分
		3 个物品以上	1-2 分
	产品综合评审（根据样品）0-15 分	样品齐全，所有产品质量超过产品清单所列标准，手感好，结实，外观精美，有拓展功能	10-15 分
		样品齐全，手感好，所有产品质量达到产品清单所列标准	6-9 分
		样品齐全，部分产品质量达到产品清单所列标准	1-5 分
		样品不齐全	0 分

评选项目	评选内容	分类等级	分值
	商务标 0-35 分	最低报价为满分 35 分，以最低报价为基准，报价每高出 1%扣 1 分，最低分为零分。	
	产品质量保证 0-10 分	产品质量检验方案（指包含产品质量检验报告、产品质量检验标准、验货方案，以下同）齐全、合理、可操作性强	6-10 分
		产品质量检验方案较齐全、较合理、可操作性不太强	1-5 分
		无具有可操作性的产品质量检验方案	0 分
其他 （5 分）	增值服务 0-5 分	提供详细的增值服务方案且具有可行性	3-5 分
		方案相对详细具有一定的可实施性	1-2 分
		无增值服务方案	0 分
合计			100 分

退换货方案*：需符合壹基金多功能运动场的“受益地区在偏远地区”、“受益人为灾区儿童”这两个特质